

# DIRECT SELLER

MALAYSIA

ISSUE 1 / 2023

A PUBLICATION OF



Direct selling Association of Malaysia

ISSN 2716-6171



9 772716 617001 RM10

迎接电子  
发票年代

2023年  
首席执行官  
国庆日午宴

DSAM守则监督员  
丹斯里诺希山医生

# 肩负使命 的行者

45th  
Anniversary  
DSAA  
Direct Selling Association of Malaysia

# DSN GLOBAL CELEBRATION

# Congratulations!

PM-INTERNATIONAL



## BRAVO

LEADERSHIP AWARD

Founder & CEO, Mr Rolf Sorg was awarded with the Bravo Leadership Award for his exemplary commitment!

## BRAVO

INTERNATIONAL GROWTH AWARD

The fastest-growing international Direct Selling company for the 3rd consecutive time!



# 100

DIRECT SELLING NEWS

## GLOBAL



# PM-国际荣获 2022年国际 最佳成长殊荣



## 申根，卢森堡/美国德州达拉斯，2023年4月20日

PM-国际荣获美国贸易杂志《直销新闻》所颁发的Bravo奖项，成为全球成长最快的直销公司，此奖项也是直销界中最重要的奖项之一。该公司已连续3年荣获此项殊荣，这在Bravo国际最佳成长率奖项上是史无前例的。此奖项与「DSN全球百强」共同颁发，旨在表扬全球百强直销公司中成长率最高的公司。

## 执行长兼创办人Rolf Sorg先生荣获Bravo领袖奖

PM-国际创办人兼执行总裁Rolf Sorg先生，荣获Bravo领导力殊荣，此奖项旨在表扬他在过去30年领导PM-国际所取得的巨大成就。同时，此奖项也表彰在直销界或直销企业上表现卓越领导力的人物。Rolf Sorg先生在台上对PM-国际的所有领导、合作伙伴和员工们表示衷心的感谢：「我们成功的基础是团队辛勤工作的成果。我们承诺提供高品质的服务，这是PM国际过去29年不断增长的原因。我为我们所取得的成就感到自豪，同时我也很清楚接下来，还要再接再厉。」

## 在充满挑战的时期维持稳定成长

在2022年，此公司凭藉分销旗下品牌，FitLine产品，提供高品质的健康、健身和美容产品，达到年销售额 25.5亿美元。Rolf Sorg先生表示，这一切都归功于来自全球的PM国际合作夥伴：「近年来，尽管我们面临著全球挑战，我们却从未忘记我们的愿景，坚守价值观。在此期间，我们的团队更紧密地合作，寻找创新的方式，保持联系并共同追逐目标。最重要的是，我们始终致力于为世界各地人民的生活带来正面的影响。我们将继续努力，为每个人创造一个更健康、更快乐、可持续的世界。」

全球最成功直销公司排名的公布，一直都是众所期待的时刻。PM-国际在DSN全球百强最成功直销公司排名中从去年的第9位上升到今年的第8位。自该公司于2010年首次入选后，便年年榜上有名。

关于PM-国际AG：PM-International AG是世界上最大的健康、健身和美容领域的直销公司之一，总部位于卢森堡申根。2022年，PM-国际集团的年销售额为25.5亿美元。

PM-国际AG成立于1993年，透

过其自有品牌FitLine®开发和销售高品质、优质的营养补充食品和护肤品，其中多数产品获得专利。独家的营养保送系统概念(NTC®)代表了公司的核心：它能有效地将营养输送至人体内每个有需要的细胞。从里之外。为了持续保证产品的高品质，产品由ELAB Analytics GmbH定期独立测试。最终客户可以透过扫描产品包装上的二维码直接在ELAB Analytics网站上查看有关分析的信息

全球已售出超过8亿件 FitLine®产品。来自85多个学科和40个国家/地区的1,000多名顶级运动员信任FitLine，FitLine是众多体育协会和国家队的官方供应商。在体育行销理念，与德国、奥地利、波兰和加拿大滑雪协会(DSV、ÖSV、PZN、ACA)、德国冰球联合会(DEB)、德国自行车联合会(BDR)、德国田径协会(DLV)、瑞士体育援助联合会、瑞士和卢森堡手球协会(SHL、FHL)、韩国摔跤协会(KWF)等。PM-International透过超过45家子公司在全球分销其优质产品。

更多详情请浏览：[www.pm-international.com](http://www.pm-international.com)



### 封面

丹斯里·丹斯里诺希山  
DSAM守则监督员

# 内容

## 封面故事

- 4 丹斯里诺希山医生：肩负使命的行者**  
马来西亚医疗保健产业尊敬的人物—前卫生总监丹斯里诺希山医师正式担任DSAM守则监督员，开启其职业生涯新篇章。他与CHRISTINA THOMAS分享如何维护和提高DSAM的声望，并建立公信力，以推动历史悠久的直销业走向创新。

## 重点报导

- 1** PM-国际荣获2022年国际最佳成长殊荣
- 7** 2023年首席执行官国庆日午宴
- 9** 2022年DSAM周年晚宴星光熠熠之夜
- 12** 开启成功之路：从事直销业之好处
- 14** 迎接电子发票年代
- 16** 数位科技助您扩展业务规模
- 18** BE INTERNATIONAL: 激励生命追求永续发展目标



# 直销业之声

Direct Seller Malaysia是成立于1978年的马来西亚直销协会(DSAM)之官方出版刊物。

该国家产业协会的宗旨是在全国及国际层面推动直销产业发展。DSAM 在国内拥有145家公司会员，是业界官方代言机构，并为国内和全球层面的直销业专业形象和影响力作出贡献。该协会与财政部、卫生部、国内贸易及生活成本部等政府机构和产业协会协力实现共同的目标。

根据世界直销协会联盟(WFDSA)的数据，马来西亚在全球直销市场中排名第六，亚太地区排名第四。国内贸易及生活成本部预测，2021年直销销售额预计高达270亿令吉。

国内充满活力的直销业需求，使得Direct Seller Malaysia刊物应运而生，并为业界关切的课题和需求发声。

# DIRECT SELLER MALAYSIA

## 锁定市场

- 全部DSAM会员
- 公司高阶主管
- 相关政府部门及机构
- 在DSAM活动中派发
- 独立经销商
- 消费者
- 全国各主要书店均有销售



更多资讯与谘询，请联络：

**Harini Management Services Sdn Bhd** (609031-W)

W-9-12, Menara Melawangi, Amcorp Trade Centre, 18, Persiaran Barat, 46050 Petaling Jaya, Selangor.

Tel: +603-7932 3259 / 012-373 9422

HMS

# 封面故事



---

# 丹斯里诺希山医生： 肩负使命的行者

马来西亚医疗保健产业尊敬的人物—前卫生总监丹斯里诺希山(Tan Sri Noor Hisham Abdullah)正式出任DSAM守则监督员，开启其职业生涯新篇章。他与CHRISTINA THOMAS分享如何维护并提高DSAM的声望，并建立公信力，以推动历史悠久的直销产业走向创新。

**有**鉴于马来西亚直销行业的历史和业绩记录，丹斯里诺希山医生运用他领导国民战胜新冠肺炎（COVID-19）的经验，呼吁让消费者和直销行业之间建立更大的信任和参与他表示，虽然马来西亚直销产业过去40年屹立不倒，但创新、参与和信任是这个产业未来数年进步的关键基石。

近期，丹斯里诺希山医师被任命为DSAM守则监督员，业务全球化成为复杂的领导全球化，例如指导DSAM法规、就法规发展动态向DSAM董事会和成员提供建议、确保遵守1993年直销和反金字塔计划法案和法规，以及处理投诉、调查和承担赔偿责任等职责。

身为守则监督员，丹斯里诺希山医生还须确保守则本身所做出的任何指令决定或对所有相关方都公平合理，并以 DSAM

守则行为则、1993年直销和反金字塔计划法案和成员公司的条款和条件为前提。

丹斯里诺希山医生已做好充分准备，迎接这一新职责的挑战，为直销行业带来积极的变化和影响。他解释道：「身为DSAM守则监督员，我们受委托尽所能推广DSAM品牌，建立信任，并与公众互动。透过参与、解决挑战和问题以及管理公众的期望，我们将获得信任。」

关于建立信任的关键人物，丹斯里诺希山医生表示，透过有效的领导、夥伴关系以及加强技术、创意和创新运用，皆有助立信任，推动协会向前发展。他以本身在医疗保健领域的经验举例：“回顾过去，10年前我们就开始提供药物上门服务。病人到医院领取药物，通过马来西亚邮政局的Ubat Melalui Pos写信服务获得了药物。”

他补充说：「我们将药物寄给病人。这项服务已经推出了10年，非常成功。病人感到很满意，医院不再拥挤，也减少了病人去医院、找停车位、排队的时间和取药。」

他把这个例子与直销业进行比较，他说：「这与直销的概念也几乎相同——即我们将货物运到府上。由于我们将产品运到府上，我们需要使用电子技术、社交媒体等等来建立信任。当你透过直销进行销售时，背后实际上有一个人或组织，你提供个人化的关注服务，对于建立信任至关重要。」在说这句话时，他提出了关键的问题：“直销是新兴行业，已存在40多年，但目前的问题在于如何创新，并创建能够覆盖更多人口的新直销平台。”

他续解说，当今直销行业成功的关键是沟通。他鼓励直销员



拥抱技术，并寻找新的方式来接触目标受众。「如果我们继续像40年前那样进行直销，我们可能会被抛在后面。「今天，技术、创意、创新在直销中扮演重要角色，直销前线人员需要掌握这些技术，并改变业务开展方式，便于传播世界各个角落的国家。」

他强调，要获得消费者的信心和信任，必须为会员和公众制定困境的道德准则。“公众也必须了解道德准则。我们需要加强道德规范、遵守道德准则，并切实落实。”

丹斯里诺希山指出，就像我们的健康一样，直销业必须赋予公众监管自己的权力，赋予直销公司自我监管和遵守法规的权力。

他指出：「身为监管官，我必须确保他们遵守，我们将截取

问题。我们截取如何能自下而上，而不是自上而下地改进，因为回馈通常来自下方。如果你能够自我监管，并赋予公司和个人高度的职业道德准则，并以非常透明的方式销售产品，我相信你将可以拓展更大的市场。”

消费者和直销商有什么建议？丹斯里诺希山医生表示：「你需要知道你从哪里购买、卖家资质、产品是否获得批准、是否是正品，因为有很多假货。我们需要对有一个可以让大家提出询问的平台，我认为这就是加强直销的方式。”

他提醒直销员，与消费者和公众互动，提供产品和服务，帮助人们预防健康问题是十分重要的。一旦实现或达到这一点，业务将持续，客户将持续购买，忠诚度也遵循建立。

## Rio Branco勋章

最近，丹斯里诺希山最近荣获巴西驻马来西亚大使阿里·诺顿·德·穆拉特·昆特拉代表巴西政府授予盛誉的「里约布兰科勋章」。该奖项提醒大家，国际合作关注公共卫生威胁的传染病以及集体准备并应对重点。

丹斯里诺希山说：「新冠肺炎（COVID-19）的大流行影响了我们生活的方方面面。然而，我们坚持不懈，政府和社会站在一起，运用科学、事实和数据，取得了今天的成就。」

他补充说：「我想藉此机会向所有前线人员表达我最深切的敬意和感谢，他们为保障我们的安全而付出的努力，做出了巨大的牺牲。他们是对抗新冠肺炎疫情的真正英雄，我很荣幸代表所有前线人员获得这个奖项。我相信，这个奖项是马来西亚和巴西在卫生领域更紧密合作的开始。」

马来西亚和巴西在促进公共卫生方面拥有共同利益，该奖项凸显了加强合作与夥伴之间的合作关系。丹斯里诺希山看好南南研究合作，特别是曼哈顿医学研究所和巴西卫生部奥斯瓦尔多·克鲁兹基金会（或类似的Fiocruz）之间的合作。

DSAM向丹斯里诺希山致以最诚挚的祝贺，祝贺带领其团队击退疫情的勇敢大马医药界领袖荣获巴西授予的这一盛誉的荣誉勋章，实至名归。我们期待更多国家领导人向他看齐，将有更多此类创举，在世界舞台上为我国赢得荣誉。



# 2023年首席执行官 国庆日午宴

## 与直销业夥伴欢庆马来西亚国庆

9月，DSAM在吉隆坡绍嘉纳酒店举办了2023年首席执行官国庆午宴。现场展示最新BMW豪华轿车和超级摩托车，DCR Marketing Sdn Bhd亦为宾客及会员拍照留念。DSAM主席Zaihan Ariffin先生在欢迎词中表示感谢前主席、理事、董事会董事及会员莅临。他也感谢贸易与生活成本部代表和丹斯里诺希山出席晚宴。

席间，丹斯里诺希山发表主题演讲，题为「管理新冠肺炎(COVID-19)疫情的价值导向治理和领导力」。他分享了管

理社群期望和建立公众信任时所面对的问题和挑战。丹斯里诺希山希望出席者勿忘COVID-19灾难，他说：「我们已向前迈进，但我们必须从历史中吸取教训。」他补充说：「我认为DSAM极具潜能加强价值主张，并在未来带来不同的改变。」

丹斯里诺希山阐述了领导类型、领导力的基本技能、交付系统和成就、创新和卓越文化，以及在疫情期间如何进行应用之。他解释了重要的领导技能——作为一名医生，其中最重要的是「首先不造成伤

害」。随后以合理成本获取高效和良好的成果。他表示，卫生部成功的关键是团队合作和齐心协力。他也说明马来西亚《预防与控制342法令》相关准备工作以及如何有效管理COVID-19大流行。

来自大华银行的团队也在现场分享了让会员的财富显著增长见解和策略。相关职员也分享了适合企业主的大华银行多功能数位和银行套件。

在午宴中，产业夥伴、嘉宾和KPDN官员交流融洽，气氛热闹，最终圆满成功结束。





# 2022年DSAM周年晚宴 星光熠熠之夜



**在**活力四射的色彩、音乐和大马传统民间舞蹈表演中，2022年DSAM周年晚宴正式拉开序幕。国内贸易和生活成本部秘书长拿督阿兹曼·莫哈末尤索夫为周年晚宴主持

开幕典礼。在富丽堂皇的宴会厅中，嘉宾云集、衣香鬓影，直销成员都穿著传统服装，氛围弥漫著欢庆与欢聚的喜悦气息。拿督阿兹曼和DSAM主席的演讲，将晚宴气氛推到最高点。



世界直销协会联盟和亚太直销协会嘉宾也莅临晚宴。马来西亚著名脱口秀戏剧演员龙仕强医生在台上分享的笑话和日常生活轶事，让整个夜晚充满欢声笑语，直销商也在最佳服装奖环节中展示他们时尚的服装，赢得在场嘉宾的欢呼。晚宴也设有抽奖环节，送出不少价值昂贵的奖品，其中包括名牌商品、旅行券、家用电器和其他贵重物品。丰盛的佳肴，欢乐不断，让与会嘉宾度过了一个难忘经历的美妙夜晚。

# Highlight







# 开启成功之路： 从事直销业的好处

**直**销是知名国际品牌和小型创新企业采用的零售管道，直接向消费者推销各种产品和服务，其中包括各种产品，从珠宝、炊具和补充剂到化妆品、家居用品等。

在充满活力的当今商业环境中，直销已成为企业家和工薪阶层创造永续收入流的强大途径，同时具有一系列独特的优势。本文深入探讨从事直销的多项好处，阐明为何直销对于寻求财务独立和

职业成就的有雄心人士来说是一个深具吸引力的选择。

## 1 初始投资低

直销业最吸引人的地方之一是较低的进入门槛。与通常需要大量资金的传统实体企业不同，直销企业只需少量投资即可启动。这种可近性创造了公平的竞争环境，让来自不同背景的人士踏入创业领域。

## 2 弹性的工作时间

直销也所提供的弹性是其他商业模式无法比拟的。企业家可以自由地制定自己的日程安排，在工作和个人生活之间取得平衡。

这种可调整性，对于拥有家庭或其他职业在身的人士尤其有利。这意味着有全职工作的人士和需要兼顾的父母可根据本身的时间表来处理直销业务。

## 3 随时随地工作

在家工作有其优势，疫情期间许多人已习惯了在家工作。然而，直销更进一步，允许企业家在任何地方工作。

创业家可依照本身的喜好，在家工作，在咖啡馆工作，甚至在泳池或海滩旁的椅子上工作。从这个意义上说，直销完全无需选择工作环境。

## 4 无库存或管理费用

与传统零售业务不同，直销不需要企业家维持实体店面或管理大量库存。这解决了昂贵的管理费用，例如租金、水电费和库存。因此，销售产生的更多收入可直接转化为利润或再投资于业务。

## 5 个人成长与发展

从事直销不仅是为了进行销售，更是为了提升可应用于人生各个方面的重要技能。企业家学习有效沟通、谈判、建立关系，以及有效管理时间。这些技能是可转移的，且大幅促进个人成长和发展。

在发展人际互动和沟通技巧的过程中，企业家获得了信心，并在表达自己的想法时变得更加能言善道，更有助改善与亲人、朋友和同事的人际关系。

## 6 广泛的产品知识

直销员有机会成为其所代表的产品或服务专家。这种深入的知识不仅增强了他们对其产品的信心，而且使他们能够向客户提供有价值的见解和建议。这些专业知识可以培养信任和信誉，从而建立更牢固的客户关系。



## 7 多元的收入来源

直销允许企业家在同一企业内探索多种收入来源。他们可以扩大产品范围，瞄准新的潜在客户，甚至招募和指导其他卖家。这种收入来源的多样化，提高财务稳定性和弹性，并减少对单一产品或市场的依赖。

## 8 强大的支持网络

信誉良好的直销公司为其企业家提供全面的培训和支援。这种支援通常包括销售培训、产品知识研讨会、行销资源以及接触志同道合的群体。这个网络对于新创业者来说非常宝贵，在商业旅程中为他们提供指引和指导。

## 9 赋权与独立

直销使个人能够掌控自己的财务命运。企业家不受传统雇用模式的限制。相反，他们可以自由地设定自己的目标，定义自己的成功，并确定自己的业务方向。这种程度的独立，可以令人难以置信地赋予权力和满足感。

### 向前迈进

对于有抱负的企业家来说，从事直销业务是一项赋权和潜在有利可图的事业。较低的启动成本、灵活性和多元的收入来源，使直销成为当今商业世界中具有吸引力的选择。此外，直销所提供的个人成长和发展机会，对于那些不仅希望建立成功的企业，而且希望建立充实的职业生涯的人士而言是最佳选择。透过利用直销的优势，企业家可释放自己的潜力，实现财务独立、职业成功，以及个人成就。



# 准备迎接 电子发票时代

**马** 来西亚将于明年开始推广强制电子发票。第一阶段将于2024年6月推进，整个推进过程将于2027年结束。

电子发票将能够即时或近乎即时地验证和储存涉及所有B2G、B2B和B2C交易，无论是国内或跨境的各行业和规模公司。

为了协助纳税人过渡到电子发票时代，马来西亚内陆税收局

(IRBM)开发了两种不同的电子发票传输机制——一个是名MyInvois Portal的IRBM托管门户，以及應用程式介面 (API)。

政府将根据企业营业收入逐步强制实施电子发票措施。2024年初将针对营业额达到1亿令吉及以上的公司启动选定纳税人试点计画。

下一阶段将于2025年1月开始，涉及年营收5,000万令吉的公司。而年营收约2,500万令吉

的公司将被规定在2026年1月起使用电子发票，从2027年起则所有公司都将被规定使用电子发票。

## 高效率课税

企业的贸易夥伴(例如供应商)将使用电子帐单系统来展示和监控彼此之间的交易文件，并确保满足彼此的贸易协议条款。

透过直接或间接税务管理方式，电子发票有利于提高税务效率。电子发票也预期能节省营商成本，并透过更公平和公正的机制来强化国家税制。

微型、小型和中型企业 (MSME)方面，分阶段的实施为他们提供渐进且可管理的过渡到电子发票。这使中小和微型企业能够根据行业标准调整



## 电子发票 流程：

以下是电子发票工作流程概述，从进行销售或交易、供应商透过MyInvois入口网站或API开立电子发票，一直到将经验证的电子发票储存在IRBM的资料库中，供纳税人查看各自的过往电子发票。

**1 开立电子发票**  
当进行销售或交易(包括电子发票调整)时，供应商会建立电子发票并透过MyInvois入口网站或API将其分享给IRBM进行验证。

**2 电子发票验证**  
IRBM验证几乎是即时进行，确保电子发票符合规定的标准和准则。验证后，供应商将透过MyInvois入口网站或API收到IRBM发送的唯一识别符号。唯一标识符号将允许IRBM的可追溯性，并减少篡改电子发票的情况。

**3 已验证电子发票通知**  
一旦电子发票获得MyInvois入口网站或API验证，IRBM将通知供应商和买方。

**4 电子发票共享**  
验证后，供应商有义务分享电子发票验证结果给买方(嵌入二维码)。QR码可用于验证MyInvois入口网站电子发票的存在和状态。

**5 拒绝或取消电子发票**  
电子发票签发后，在一定的规定期限内：  
- 买家可要求拒绝电子发票  
- 供应商执行取消电子发票  
拒绝请求或取消时必须附上理由

**6 MyInvois门户**  
供应商和买方将能够透过MyInvois入口网站取得电子发票交易摘要。

其财务报告和流程，实现数位化。政府允许中小微型企业采用更长的时间适应，以减轻潜在的业务干扰。

### 来了解电子发票

1. 电子发票是供应商和买方之间交易的数位呈现方式。它取代了传统的纸本或电子文档，例如发票、贷方票据和借方票据。

2. IRBM将电子发票定义为依照新法规规定的格式建立的文件，可以由相关会计系统自动处理，例如XML和JSON。

3. IRBM将使用连续交易控制模型，其中验证可立即(或接近即时)完成。

4. 对于未设电子发票系统的中小型企业，IRBM将提供网路导向且需要手动将资料输入系统的免费解决方案。

5. 第一阶段实施将著重在企业对企业 and 国内交易，包括公司之间的发票。

2023年9月，DSAM与德勤协办线上电子发票简报会，提供会员咨询。我们将继续向会员

纳税人可以透过以下方式启动过渡：



通报最新实施进展，并在有需要时进一步举行简报会。如有疑问，请联络myinvois@hasil.gov.my。或者，您可从hasil.gov.my/en/e-invoice/下载最近发布的电子发票指南。

# 数位科技助您 扩展业务规模

直销以关系为基础，以人性化而蓬勃发展。  
数位科技可为您的业务创造更多优势。

**乍**一看，直销和数位科技似乎截然对立，前者建立在面对面互动的稳健基础上，例如家庭聚会、上门销售和口碑分享；而后者似乎是为那些喜欢独自工作、很少与人接触的人士而设计的。


但现实是，透过适应不断变化的科技环境，直销显著成长。企业、经销商以及客户都将从最新科技中受益。寻找科技和触摸之间的最佳平衡点，对于企业家和客户来说都是有利的。

涵盖社交媒体和线上交易在内的数位科技，以多种方式彻底改变了直销行业。

## 以下是9种科技协助经销商的方式：

**1** 科技可以打开通讯领域的大门。此前，直销业只注重买卖双方对面的互动。如今，社群媒体开辟了各种沟通管道。网站可以保存产品讯息，而手持设备可以用于产品演示。电子通讯和电子邀请可以为数百名客户提供讯息和教育。这有助于扩大市场范围。经销商不再受地理障碍的限制。他们可以在舒适的家中透过手持设备进军新市场，并获得新的收入来源。为了研究产品，精通科技的客户将率先上网阅读评论，并取得潜在购买回馈。

**2** 透过桌上型电脑，甚至手持设备，我们可快速且几乎免费地创建内容，然后透过社群媒体有效且免费地分发。透过专门创建的内容，直销公司和经销商有机会建立品牌知名度，并提高其社群媒体页面和网站的流量。



**3**如今，直销商有了一个新的家庭聚会场所。社群媒体让直销商可透过Zoom和Google Meet等会议平台以及Facebook Live等社群媒体平台举办虚拟活动。会议、演示、产品发布会、培训，即便是团队建设也可以在舒适的家中进行，参与者人数不受限制，并且不需考虑恶劣的天气、糟糕的交通和恶劣的健康状况。这对女性经销商来说是有利的，女性经销商人数较多，其中许多是全职妈妈，她们可将直销业务当作其副业收入。

**4**数位科技是吸引年轻人的行销工具，甚至招募工具。年轻族群最精通社群媒体和科技。与上一代相比，他们大部分时间都花在网路互动上，面对面交流的时间更少。

**5**专为直销创建的行动应用程序可为经销商和客户提供支援。它使订购、付款处理、佣金计算以及销售和交付追踪变得更快、更有效率。行动应用程序还提供了更多的付款选项，灵活、方便、易于使用，尤其是一键购买等功能。

**6**社群媒体平台带来了数据分析 and 客户洞察，有助于识别趋势并使直销更加个性化。经销商可制定决策、建议和行销策略，从而建立更高的客户保留率。

**7**数位科技带来自动化。它节省了时间和管理成本，使公司和分销商能够专注于销售和招聘。诸如订购和调试计算之类的繁琐重复性任务可以自动化并立即执行，并且不会出现错误。

**8**线上科技可实现更快的客户支援。对于想要在商界取得成功的进取商人和女性来说，这是个好消息。对于需要快速帮助和支援的客户来说，这也是个好消息。

**9**数位科技在各个层面提供了更大的透明度和效率。轻松开展业务、与客户联系、获得新的销售潜在客户、提高信任度、降低成本并让经销商得以在任何地方处理业务。

科技渗透到我们生活的方方面面，并在商业世界中变得至关重要。直销公司和分销商需要不断地与客户互动。另一方面，客户持续需要来自合法来源的资讯。

有鉴于此，直销公司需为其经销商提供科技工具，以快速、敏捷地迎合客户的需求。

然而，经销商必须找到科技和面对面关系之间的

平衡，在直销行业中这一点至关重要。演示和家庭聚会是直销与所有其他零售形式的区别。个人互动和直销员的「巧舌如簧」与客户的有形和感官体验相结合，是企业家成功的保证。

同时，AI、AR、VR时代已到来，这些科技对直销业的潜在影响是巨大的，企业应该就此及早做好规划。

# BE INTERNATIONAL : 激励生命 追求永续发展目标

为更美好未来做正面长期贡献。

BE International是实践落实联合国永续发展目标(SDG)的直销企业典范,体现以奉献为中心的企业精神来回馈社会。在过程中, BE International一贯展现致力为社会带来正面影响的奉献精神,这可从该公司的贡献和成就看出一斑。

尽管面对全球挑战, BE International仍坚定不移地履行有需要的社区服务使命。今年,该公司与其具有前瞻眼光的领导人再次树立鼓舞人心的目标,即捐献RM150,000给星洲赣灾基金会,同时也担任世界展望会Famine 30倡议高级赞助商,捐赠RM100,000和5,000包BELixz SlendezMeal。这项善举不仅解决有关弱势人士的困境,也凸显该公司致力于消除饥饿和营养不良的决心。

此外, BE International连续第五年支持Generasi Gemilang计划。该公司也赞助超级早餐计划,惠及6所学校262名学生。透过提供营养剂和重要维生素,该公司积极推动教育进步,并照顾儿童的整体福祉。

值得一提的是, BE International荣膺国内和国际大奖,获颁享有盛誉的2023年香港医疗保健专业人士选择奖。BE International在改善生命和技术革新方面的成



就,让该公司的AULORA服装系列成功荣获享誉全球的健康服饰品牌奖,而BELixz SHIRUTO产品则荣获营养补充剂(全面改进)品牌奖。

以「圆融心灵、触动生命及追求永恒」座右铭的BE International继续启蒙、影响和改善全球每个人的生命。

秉持永续发展目标和改善社区生活的承诺, BE International积极赈灾、捐助教育和其他福利活动。

**BElixz**

**SHIRUTO**

# Awaken Your Guardian

Formulated with high-potency fermented wheat extract (IP-PA1); which help to optimize healthy immune system. It was clinically proven and derive from patented fermentation & extraction process that optimized the function and benefits of IP-PA1.

*Vitamin C*

*Beta-Glucan*

*IP-PA1*



*Synergistic Nutrients*

Along with great synergistic nutrients, including Vitamin C and Beta-Glucan  
**it helps to support and maintain our body health**



OUR QUALITY ASSURANCE



[www.beintl.com](http://www.beintl.com)

